

MAXISCHERMI

FAQ - Domande frequenti

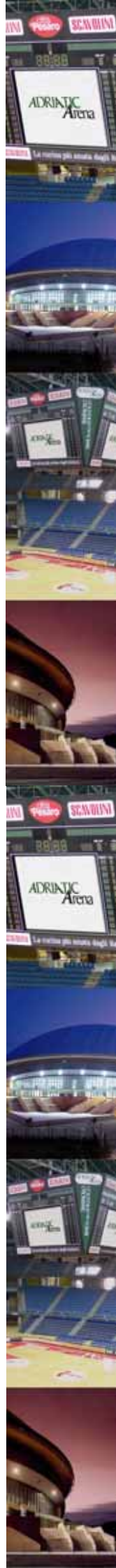
1. [Voglio fare pubblicità sui maxischermi dell'Adriatic Arena, Quali sono i costi?](#)
2. [Come posso ricevere il listino prezzi?](#)
3. [Posso scegliere gli eventi su cui fare pubblicità?](#)
4. [Quanti spot andranno in onda per ogni evento?](#)
5. [Lo spazio pubblicitario acquistato ha una scadenza?](#)
6. [Si può pianificare una campagna pubblicitaria che non rientri nei pacchetti del listino prezzi?](#)
7. [Se lo spot che voglio utilizzare ha una durata che non rientra nelle tipologie presentate nel listino, cosa devo fare?](#)
8. [Che tipo di formati video/immagini supportano i Maxischermi dell'Adriatic Arena?](#)
9. [Vi occupate anche della produzione dello spot?](#)
10. [E' possibile acquistare altri spazi pubblicitari presso l'Adriatic Arena?](#)

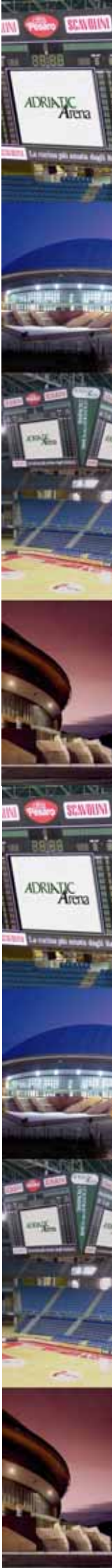
1) Voglio fare pubblicità sui Maxischermi dell'Adriatic Arena, quali sono i costi?

I costi possono variare in base alla quantità di spazio pubblicitario acquistato. L'offerta commerciale è organizzata in pacchetti spot a partire da 1.500,00 euro e prevede un risparmio fino al 50% del costo per passaggio, in occasione di investimenti pubblicitari consistenti.

2) Come posso ricevere il listino prezzi?

E' molto semplice, basta scaricare il listino cliccando [QUI](#), oppure scrivendo all'indirizzo m.casmiri@aspes.it, in breve tempo te ne invieremo per e-mail una copia in pdf.





3) Posso scegliere gli eventi su cui fare pubblicità?

Certo, acquistando qualsiasi pacchetto spot potrai pianificare la tua campagna pubblicitaria scegliendo tra tutti i grandi eventi aperti al pubblico che l'Adriatic Arena ospiterà! In questo modo potrai massimizzare l'investimento, concentrando la campagna solo sul tuo target.

4) Quanti spot andranno in onda per ogni evento?

Sei tu a decidere! Potrai definire il numero di spot da utilizzare a seconda dell'evento, ogni qualvolta lo riterrai opportuno. Il servizio è totalmente personalizzabile e permette un costante controllo della comunicazione.

5) Lo spazio pubblicitario acquistato ha una scadenza?

No, una volta acquistato, il pacchetto spot potrà essere utilizzato fino a esaurimento e senza alcun vincolo temporale.

6) Si può pianificare una campagna pubblicitaria che non rientri nei pacchetti del listino prezzi?

Certo, i maxischermi sono un media flessibile e permettono lo studio di campagne ad hoc, configurabili in base alle diverse esigenze. Potrai concentrare gli sforzi su un singolo evento, utilizzare formati pubblicitari non standard, trasmettere cortometraggi e molto altro ancora!

7) Se lo spot che voglio utilizzare ha una durata che non rientra nelle tipologie presentate nel listino, cosa devo fare?

La durata degli spot presentata nel listino è determinata da esigenze di programmazione ed è fissata in 20 secondi. Su richiesta del cliente è possibile pubblicare anche spot di durata non standard.

8) Che tipo di formati video/immagini supportano i maxischermi dell'Adriatic Arena?

Esistono dei formati video che devono essere rispettati per poter trasmettere uno spot sui maxischermi dell'Adriatic Arena. Per tutte le informazioni sul tipo di specifiche tecniche supportate dal servizio, scrivi a m.casmiri@aspes.it

9) Vi occupate anche della produzione dello spot?

Certo, se il cliente lo richiede, Adriatic Arena è in grado di occuparsi della creatività pubblicitaria, progettando uno spot girato ad hoc oppure realizzandone uno con materiale pubblicitario fornito (manifesti, foto, loghi, ecc) .

10) E' possibile acquistare altri spazi pubblicitari presso l'Adriatic Arena?

Oltre alla pianificazione pubblicitaria sui maxischermi, l'Adriatic Arena è in grado di fornire molti altri strumenti di visibilità al suo interno. Per conoscere tutte le opportunità pubblicitarie offerte dall'impianto, invia una mail all'indirizzo m.casmiri@aspes.it e provvederemo a contattarti per rispondere a tutte le tue domande.

